Proyecto Productivo

Andrea Benavides

Yenssy Barbosa Soler

Instructora Margarita Núñez

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos

Tecnólogo en Gestión de Destinos Turísticos

Bogotá D.C

VIAJA Y SUEÑA EN SIBATE

2020

Tabla de contenido

Introducción……

Justificación……

1. Marco Teórico……

2. Planeación Estratégica……

2.1. Misión……

2.2. Visión……

2.3. Política de Calidad……

2.4. Objetivos……

2.4.1. Objetivo General……

2.4.2. Objetivos Generales……

2.5. Organigrama……

2.5.1. Funciones de cada cargo……

3. Impactos……



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

3.1. Impacto Social……

3.2. Impacto Económico……

3.3. Impacto Ambiental……

3.4. Impacto Gubernamental……

3.5. Impacto de Mercadeo……

4. Clasificación de la empresa……

4..1 Propuesta del negocio……

5. Diagnóstico FODA……

5.1. Debilidades……

5.2. Oportunidades……

5.3. Fortalezas……

5.4. Amenazas……

5.5. Estrategias……

6. Diagrama de flujo del proyecto……

6.1. Indicaciones del diagrama de flujo inicio y fin de actividad……

7. Análisis de mercado……

7.1. Clasificación del establecimiento en el mercado……

7.2. Mercado objetivo……

7.3. Marketing……

7.3.1. Producto……



7.3.2. Plaza……

7.3.3. Precio……

7.3.4. Promoción……

7.4. Segmentación de mercados……

7.4.1. Segmentación geográfica……

7.4.2. Segmentación demográfica……

7.5. Investigación de mercados……

7.5.1. Método de investigación……

7.5.2. Encuesta……

7.5.2.1 Diseño de encuestas……

7.5.2.2. Aplicación de encuestas……

7.5.2.3. Análisis de datos……

7.5.2.4. Análisis de resultados……

7.6. Marca……

7.7. Plan de ventas……

7.8. Competencia……

7.8.1. Matriz de competitividad……

8.Estructura financiera……

8.1. Estimación de costos……

8.1.1. Costos fijos……

8.1.2. Costos variables……

8.2. Estado de resultado……

8.3. Punto de equilibrio……

9. Conclusiones……

Bibliografía……



Introducción

El presente proyecto VIAJA Y SUEÑA EN SIBATÉ, se enfoca en la creación de una ruta turística, su desarrollo permite mejorar la promoción turística del municipio, incrementando el número de visitas durante el fin de semana, generando un incremento económico que beneficie a la comunidad receptora, fortaleciendo la relación entre turista y residentes, va orientado a la participación de los habitantes de la zona, incentivando a todo tipo de persona a que se apropie de las actividades realizadas en el Municipio Sabateño.

Justificación

Con el desarrollo de este proyecto pretendemos prestar un servicio con calidad y eficiencia a los turistas Nacionales y extranjeros, con el cual buscamos hacer uso de los atractivos turísticos que posee el municipio y fomentar a través del turismo no solo su economía sino un desarrollo de nuevas fuentes de trabajo, que provea a sus habitantes un mejor nivel de vida, así como la exaltación de su cultura y sus tradiciones.

Esta empresa quiere aumentar la oferta y demanda turística del Municipio de Sibaté, y con ello mejorar el empleo en la región al igual que las ventas de los establecimientos locales y de la demanda turística, por otra parte queremos exaltar el legado cultural del municipio ya que el municipio cuenta con unas actividades muy importantes que generan un gran aporte económico para el municipio como lo son: la Expo- Sibaté, la fiesta de la virgen del Carmen, el encuentro de arte y cultura, el aniversario del municipio y el festival de la fresa todas estas actividades muy importantes y reconocidas del municipio. con la ruta turística sus visitantes pueden conocer más lugares que no sabían que existían en el municipio y así visitar posteriormente sus festividades incrementando el flujo de turistas.

Marco Teórico

Cundinamarca está conformado por 116 Municipios, entre ellos Sibaté, La temperatura es de un promedio de 14 grados centígrados. El Municipio, se encuentra localizado a 25 kilómetros al Sureste de la Sabana de Bogotá, separada entre centros aproximadamente 25 kilómetros. El territorio cubre la antigua Hacienda de Sibaté, y una parte de la Hacienda del Tequendama. El Municipio también cuenta con expresiones culturales, símbolos autóctonos y convencionales; mitos y leyendas precolombinos, de la colonia, época republicana y reciente presencia de arte rupestre, cuenta con una variedad y esplendor de imponentes cultivos y deliciosas muestras gastronómicas de fresas, papa y arveja que se producen en dichos terrenos, en sus diferentes presentaciones y derivados, además de convertirse en una de las más importantes vitrinas comerciales, ganaderas, agrícolas, industriales y culturales de Cundinamarca.

1.1 Antecedentes

El nombre de Sibaté en lengua muisca significa derrame de la laguna, xiua (laguna o lago) y te, que significa derrame. Dicho nombre está relacionado posiblemente con el mito de Bochica o con la gran cantidad de lagunas que existieron en la sabana de Bogotá. A finales de los setenta, nace formalmente ante el Departamento de Cundinamarca el Municipio de Sibaté. En 1703, el territorio se denomina sitio y valle de Sibaté, atravesado por el Río Muña.

El Municipio de Sibaté es relativamente joven, se le conoce con vida jurídica propia desde el 28 de noviembre de 1967, antes solo era una inspección de policía del Departamento.

El acceso al municipio por transporte terrestre, que se da a través de la autopista sur desviando en chusacá, esta carretera conduce hacia el municipio de Fusagasugá, Vía Sibaté. También se puede ingresar al municipio de Sibaté por medio de otros accesos carretearles desde los municipios de Granada, Pasca Usme y Soacha, este municipio se encuentra a 27 km al sur de Bogotá. El cual hace parte del área metropolitana de Bogotá según el censo del DANE 2005. Los límites del municipio son: Al Norte con Soacha, al Sur con Pasca y Fusagasugá, al Oriente con Soacha y al Occidente con Silvania y Granada.

Su temperatura promedio es de 14° C, Extensión total: 125.6 km 2, Extensión Área Urbana: 16.9 km 2, Extensión Área Rural: 108.7 km 2 y Altitud de la Cabecera Municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.700.

2. Planeación Estratégica

2.1. Misión

Con nuestra ruta turística buscamos brindar al turista una experiencia natural, cultural e histórica con calidad, innovando en servicios que se ofrecen en diferentes sitios de la región, con personal capacitado, garantizando experiencias únicas e inolvidables.

2.2. Visión

Para el año 2025 la empresa…. Será reconocida turísticamente a nivel Nacional e internacional, prestando servicios innovadores; manteniendo una actividad turística estable y única, obteniendo como resultado la satisfacción de nuestros turistas.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo General

Creación de una ruta turística e histórica en el Municipio de Sibaté, con el fin de lograr una apropiación cultural por parte de su comunidad receptora y turistas.

2.4.2. Objetivos Específicos

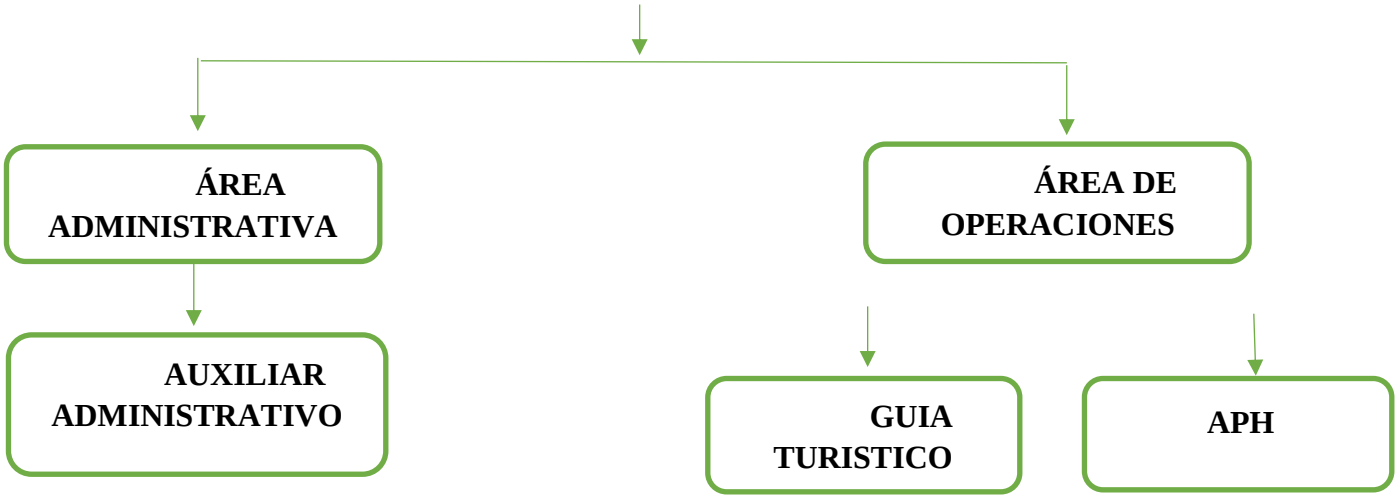
1. Determinar cuáles serán los principales recursos y actores que intervendrán en la ruta histórica.

2. Fomentar el turismo ecológico y de aventura para dar a conocer las riquezas naturales del Municipio.

3. Crear campañas medioambientales, con el fin de fomentar el cuidado de los recursos naturales del municipio de Sibaté.

2.5. Organigrama




ÁREA ADMINISTRATIVA
ÁREA DE OPERACIONES
AUXILIAR ADMINISTRATIVO
GUIA TURISTICO
APH

2.4.1. Funciones de cada cargo

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Gerente**
Número de personas a cargo	2
FUNCIONES	
➢ Verificar y hacer seguimiento a los actos de administración y gestión que desarrolle el área administrativa dentro de la empresa. ➢ Garantizar la máxima eficiencia de los procesos de la empresa. ➢ Afianzar el buen desarrollo de las operaciones en los diferentes grupos de trabajo. ➢ Tiene la responsabilidad de impulsar los resultados de la empresa, sin alterar los costos que cada proceso implique. ➢ Administrar eficazmente los recursos de la empresa, llevar el control de la contabilidad.	
Otros requisitos	Debe tener disponibilidad para trabajar días festivos y fines de semana.
Perfil del cargo	Este cargo requiere una persona empática y entusiasta que conozca el manejo de herramientas ofimáticas, de contar con inglés básico. Proactividad, capacidad de organización, adaptación, trabajo en equipo, ser organizado y metódico.
Requisitos de educación y experiencia	Administrador de empresas o economista. Inglés básico. Experiencia mínima de 1 año

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	Área Administrativa
Número de personas a cargo	1
FUNCIONES	
➢ Realizar los actos de administración y gestión de la empresa, incluyendo el pago a proveedores y servicios tanto públicos como privados, y todo lo que la empresa requiera para el desarrollo efectivo de las actividades. ➢ Analizar las contingencias que pueden afectar a la empresa y planificar el modo a actuar para cumplir los objetivos y metas planteadas. ➢ Organizar el capital humano de forma eficiente, esto incluye el manejo de contratación que cumpla con los requisitos mínimos de calificación, además de encargarse de la capacitación y formación de los trabajadores. ➢ Supervisar el día a día de los subordinados, orientando a los trabajadores y motivándolos para cumplir con los objetivos propuestos. ➢ Controlar que las actividades de la empresa se ajusten a las políticas y objetivos de la empresa en general. Debe revisar y verificar que todo se haga conforme lo planteado y a las directrices.	
Perfil del cargo	Este cargo requiere una persona proactiva y con dinamismo con manejo de herramientas ofimáticas. Capacidad de organización personal y de equipo, adaptación, trabajo en equipo, capacidad de negociación.
Requisitos de educación y experiencia	Técnico en asistencia administrativa o Gestor empresarial. Conocimientos en Marketing. Experiencia mínima de 6 meses. Manejo de inglés a nivel intermedio, escrito y hablado (indispensable).
Otros requisitos	Debe tener disponibilidad para trabajar días festivos y fines de semana.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Auxiliar Administrativo**
Número de personas a cargo	N/A
FUNCIONES	
➢ Gestionar los documentos y archivos de la empresa, incluyendo la administración, almacenamiento y organización. ➢ Planificar los eventos y reuniones, contactar proveedores y estar al día con el cronograma de la empresa. ➢ Monitorear y registrar los movimientos contables de la empresa. ➢ Garantizar el funcionamiento adecuado de las herramientas necesarias para el desarrollo de las funciones de la empresa.	
Perfil del cargo	Este cargo requiere una persona proactiva, que cuente con predisposición para el trabajo a desempeñar, adaptación, trabajo en equipo. Debe conocer el manejo de herramientas ofimáticas.
Requisitos de educación y experiencia	Técnico en asistencia administrativa o Gestor empresarial, conocimiento sobre finanzas. Experiencia mínima de 6 meses.
Otros requisitos	Debe tener disponibilidad para trabajar días festivos y fines de semana.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Área de Operaciones Turísticas**
Número de personas a cargo	3
FUNCIONES	
➢ Organizar y liderar todo lo operativo, responsable del éxito de los servicios que la empresa ofrece. Atención al cliente, coordinación con el área reservas, despachos, recepción, servicios adicionales y otros relacionados a lo operacional como la elaboración de presupuestos con su respectiva rendición, programación de transporte y guías. ➢ Responsable de administrar y actualizar la página web y redes sociales de la empresa. ➢ Administrar y actualizar todas las hojas de costo y liquidaciones de los trabajadores a su cargo. ➢ Garantizar el funcionamiento adecuado de las herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades para la prestación de servicios.	
Perfil del cargo	Este cargo requiere una persona proactiva, con capacidad de planificación, organización, resolución de problemas, trabajo en equipo, orientación al cliente. Debe conocer el manejo de herramientas ofimáticas.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en Turismo y/o Administración de empresas/hoteleras o carreras afines. Manejo de inglés a nivel intermedio, escrito y hablado (indispensable). Experiencia mínima de 1 año en sector turismo.
Otros requisitos	Debe tener disponibilidad para trabajar días festivos y fines de semana.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Guía Turístico**
Número de personas a cargo	1
FUNCIONES	
➢ Guiar y conducir el recorrido turístico, liderando el grupo de turistas con eficiencia y con las normas básicas de seguridad cumpliendo con las normas estipuladas frente al COVID-19. ➢ Ofrecer la información precisa necesaria y requerida, brindando un trato amable y cortés en todo momento al cliente. El guía de turismo es responsable de reunir y tener a su disposición el material necesario para cumplir satisfactoriamente la actividad. ➢ Realizar las coordinaciones necesarias y cumplir con el itinerario establecido para cada recorrido. ➢ Asistir al cliente en todo momento, pretendiendo su satisfacción y bienestar. ➢ Verificar el estado de los implementos de seguridad y herramientas necesarias para cada actividad.	
Perfil del cargo	Este cargo requiere una persona con proactividad, empatía, buen manejo del lenguaje corporal, capacidad de planificación, organización, resolución de problemas, trabajo en equipo, orientación al cliente.
Requisitos de educación y experiencia	Tecnólogo en Guianza Turística con tarjeta como guía de turismo vigente ONT. Manejo de inglés a nivel avanzado, escrito y hablado (indispensable), conocimiento sobre otros idiomas. Experiencia mínima de 6 meses como guía turístico.
Otros requisitos	Debe tener disponibilidad para trabajar días festivos y fines de semana.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Denominación del cargo	**Paramédico de apoyo**
Número de personas a cargo	N/A
FUNCIONES	
➢ Su función principal es asegurar el bienestar del cliente dentro de las actividades planteadas por la empresa. ➢ Cumplir a cabalidad con los parámetros de bioseguridad estipulados en las normas vigentes. ➢ Verificar el estado de los implementos de seguridad y herramientas necesarias para cada actividad.	
Perfil del cargo	Este cargo requiere una persona con empatía, buen manejo del lenguaje corporal, organización, resolución de problemas, trabajo en equipo, orientación al cliente.
Requisitos de educación y experiencia	Auxiliar en Paramédico de Apoyo con tarjeta vigente. Experiencia mínima de 1 año como APH. Manejo de inglés a nivel intermedio.
Otros requisitos	Debe tener disponibilidad para trabajar días festivos y fines de semana.

3. Impactos

3.1. Impacto Social

Se busca difundir información sobre las tradiciones culturales y naturales del municipio, ya que se ha ido perdiendo con el pasar de los años, mediante el senderismo se puede enseñar a los visitantes gran parte de su cultura y los paisajes naturales que posee la región, beneficiando también a los vendedores locales y al sector prestadores de servicios en diferentes puntos del municipio, contribuiría a la generación de empleo en la región.

3.2. Impacto Económico

La ruta turística favorece a la comunidad receptora ya que, con el incremento de visitantes al municipio, se genera un incremento de compras por los visitantes lo que conllevaría al aumento de las ventas en los establecimientos, y de igual manera contribuye a la generación de empleo en la región.

Las rutas turísticas del municipio de Sibaté son muy aclamadas por los turistas extranjeros, por lo que cuenta con muchos lugares que se pueden utilizar para realizar la creación de más rutas volviendo al municipio reconocido a nivel nacional e internacional.

3.3 Impacto Ambiental

Sibaté cuenta con varios impactos ambientales que son:

Evitar la contaminación:

Para evitar la contaminación se hace necesario reducir la cantidad de gases que emiten las industrias. Darles un buen manejo a los residuos sólidos.

- Evitar los gases de efectos invernaderos (monóxido de carbono) Por ejemplo, usar menos el coche y utilizar más el transporte de bicicleta.
- Reciclar: El reciclaje es una labor muy importante y que está en nuestras manos, separando plásticos, papel, vidrio y orgánico contribuimos a la lucha contra la contaminación.

• **Canecas verdes:** los residuos que se depositan en las canecas de basura de este color son aquellos no peligrosos, inertes y comunes como residuos orgánicos y polvo.

• **Canecas grises:** allí se ponen los residuos no peligrosos y reciclables como el cartón, el papel y similares, es importante tener en cuenta que estos desechos no pueden estar plastificados (puesto que este factor impide su reutilización) ni sucios de líquidos, grasa o cualquier tipo de fluido similar.

• **Canecas azules:** el vidrio y el plástico son los materiales que deben ponerse dentro de canecas de reciclaje o puntos ecológicos de este color.

Estas canecas se pueden ubicar en sitios estratégicos de mayor flujo de personas como son: parques, centros comerciales, restaurantes e iglesias.

3.4. Impacto Gubernamental

Rrealizar otras actividades secundarias para aumentar los ingresos del municipio, con ayuda de la alcaldía.

Normas de Covid Turismo

Que el decreto Legislativo 539 del 13 de abril del 2020 estableció que, durante el término de emergencia sanitaria, este Ministerio será competente para expedir los protocolos que sobre

bioseguridad se requieran todas las actividades económicas, sociales y sectoriales que se encuentran que se encuentran autorizadas, a fin de mitigar, controlar y evitar la propagación de la pandemia y realizar su adecuado manejo.

Que el decreto 1076 de 2020, en el numeral 43 de su artículo 3, permite el derecho de la circulación de las personas involucradas en las " actividades profesionales, técnicas y de servicios en general", y en su artículo 4 establece que el Ministerio del interior podrá autorizar el levantamiento de la medida de aislamiento preventivo obligatorio en aquellos municipios que sean clasificados sin afectación o de baja afectación del coronavirus COVID-19,permitiendo de esta manera la implementación de gran parte de servicios y actividades, siempre y cuando miden los protocolos de bioseguridad y la autorización de funcionamiento por parte de municipios y distritos en coordinación con dicho Ministerio.

Que analizadas las condiciones particulares que rodean las actividades de los operadores turísticos y en los servicios prestados en las áreas y atractivos turísticos, este Ministerio junto con la cartera de comercio, Industria y Turismo, elaboraron el protocolo de bioseguridad especial que debe ser aplicado para estas actividades y servicios, el cual se adopta mediante la presente resolución y es complementario al protocolo general, adoptado mediante la resolución 666 de 2020.

RESOLUCIÓN 1443 DEL 24 DE AGOSTO DE 2020

Protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de coronavirus en las actividades de los operadores turísticos y en los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos.

1. Este protocolo es complementario al adoptado en la Resolución 666 del 24 de abril del 2020.

2. Establece las medidas adicionales generales de bioseguridad que deben ser adoptadas para las actividades que realizan los operadores turísticos y de los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos. Esto con la finalidad de disminuir el riesgo de transmisión del virus.

3. La vigilancia del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad estará a cargo de la secretaría o entidad municipal que corresponda donde esté ubicado el establecimiento. Esto sin perjuicio de la vigilancia que sobre el cumplimiento de las obligaciones de los empleadores realice el Ministerio de Trabajo y otras autoridades.

Dentro de este anexo incluye medidas tales como:

· Adecuación de los establecimientos con la nueva medida de bioseguridad.

· Mantenimiento y desinfección

· Elementos de Protección personal

- Manipulación de residuos
- Interacción dentro de las instalaciones
- Interacción con terceros (proveedores, clientes, aliados, etc)
- Interacción en los recorridos turísticos
- Mecanismos de respuesta ante posible caso
- Plan de comunicaciones
- Áreas y atractivos turísticos

4. Clasificación de la empresa

En esta etapa se debe empezar a implementar el modelo de negocio definido, de acuerdo con la propuesta de valor que se les ofrecerá a los clientes. Así mismo, seguir los objetivos y metas de la empresa, planteados en el plan estratégico.

Tener claridad con los parámetros legales, laborales vigentes que regirán el negocio. La CCB brinda la orientación, seguimiento y acompañamiento necesarios para la empresa.

La forma adecuada para registrar la empresa es como persona natural. Para realizar dicho trámite, se debe ingresar al sitio web: Sección Trámites y Consultas, dicho trámite se puede realizar en línea o en cualquiera de las sedes CCB.

La empresa está clasificada de la siguiente manera:

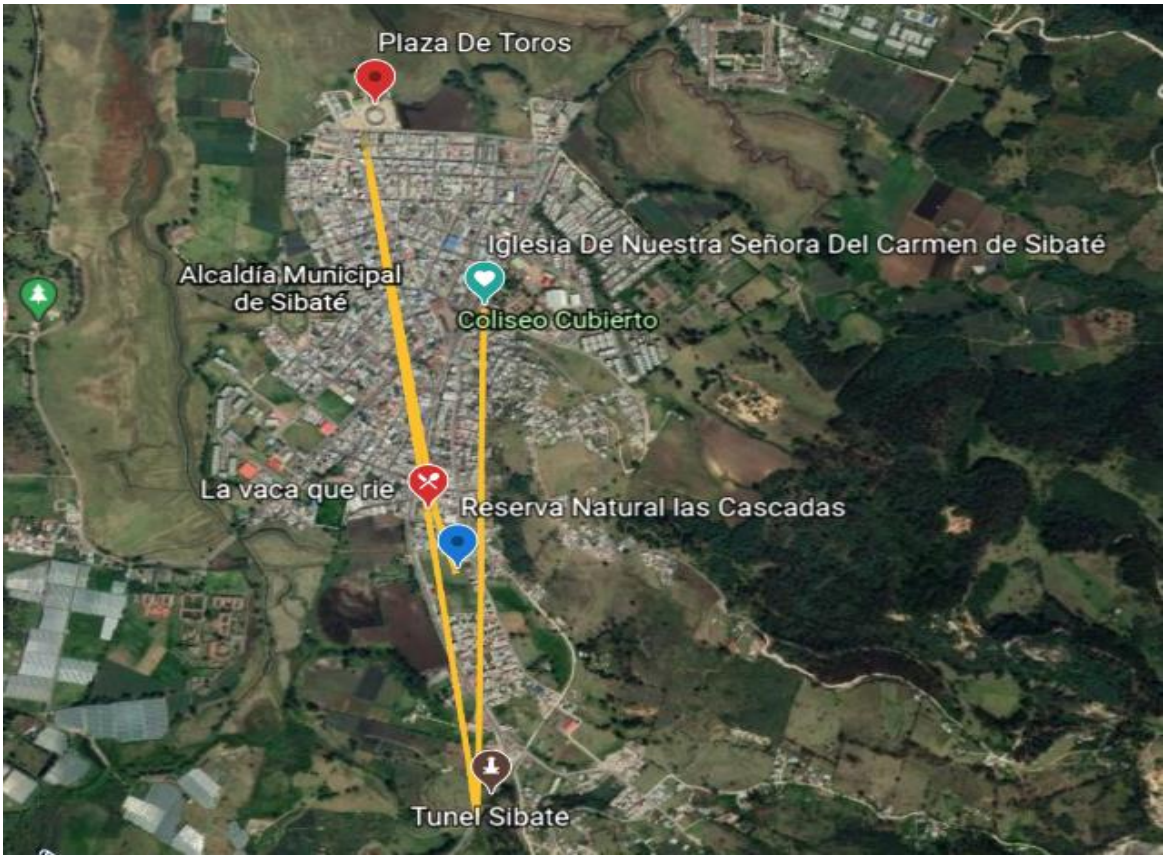
- Según el sector de actividad: Empresa de servicios.
- Por sectores económicos: Servicios.
- Por su tamaño: Pequeña.
- Por el origen del capital: Privado.
- Por la explotación y conformación de su capital: Local.
- Según sus obligaciones tributarias: Persona Natural.
- Por el número de propietarios: Individual o Unipersonal.
- Por la función social: con ánimo de lucro. (Navia M. P. y Arias L. C., 2014-2015).)

El fondo emprender fue creado con el fin de financiar iniciativas empresariales en Colombia. El proyecto será financiado con los aportes del fondo emprender.

4.1. Propuesta del negocio

Esta propuesta de negocio plantea un tipo de turismo principalmente que es el ecoturismo, también encontramos turismo histórico y ciclo turismo, esto aprovechando con todo el patrimonio natural y cultural con el que cuenta el municipio de Sibaté, Ya que este cuenta con un extenso terreno de flora y fauna y varias actividades muy reconocidas como ferias, reinados y concursos. Con este proyecto se busca que los visitantes y los mismos residentes del municipio conozcan un poco más sobre su cultura e historia y se apropien más de esta, integrándose en las festividades que realiza el municipio, igualmente algunos sitios de interés donde podrán realizar pausas activas, realizar algunas compras y disfrutar de su gastronomía, generando un incremento económico muy favorable al municipio.

Este recorrido está predispuesto para un total de 20 personas, 15 mayores de edad entre los 18 y 50 años y 5 menores de edad entre los 10 y 17 años. Las personas interesadas en realizar el recorrido deberán realizar una inscripción por nuestra página o los que no cuenten con acceso a internet podrán realizarlo telefónicamente la inscripción deberá realizarse con 8 días de anticipación, en el transcurso de la inscripción se les indicará a los visitantes que deben llevar y qué tipo de roba deben utilizar y finalmente se explicará que personal nos acompañará en él nos acompañará en el recorrido los cuales serían el guía turístico y el paramédico.



Nuestra ruta histórica y cultural viaja y sueña en Sibaté da inicio en la iglesia de Nuestra Señora del Carmen, la cual fue construida entre los años 1953 y 1970, en la cual las personas creyentes pueden entrar apreciar la arquitectura y tomar fotos de las imágenes que se encuentren ahí dentro.



Posteriormente nos dirigiremos al túnel, roca tallada para dar paso al Ferrocarril del sur en este punto tomaremos una pausa para realizar hidratación.



Luego de eso pasaremos por la plaza de toros la cual fue construida en los años 1992 y 1995 su capacidad aproximada es de 3000 personas, en este lugar las personas pueden dar una vuelta por los alrededores de la plaza de toros y tomar fotografías del lugar.



Después de eso nos vamos a ir hacia la vaca que ríe un establecimiento muy conocido por tener gran variedad de postres tradicionales del municipio, en el cual los visitantes pueden comprar cualquier variedad de postres y tomar un descanso.



finalmente, nuestra última parada es la reserva natural de las cascadas este hermoso lugar posee una extensión de 54 hectáreas la cual alberga una gran variedad de flora y fauna y unas hermosas cascadas en la cual se puede realizar una caminata para llegar a apreciar las cascadas.



Diagnostico FODA

ANÁLISIS DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	• Creciente desarrollo de turismo. • Crecientes ventajas geográficas y comparativas en el ecoturismo. • Fortalecer y valorar la cultura y tradiciones históricas del Municipio de Sibaté	• Competencia del sector de municipios aledaños. • Variación de clima en el municipio. • Deficiencia de la infraestructura turística.

FORTALEZAS • Disponibilidad de recursos naturales, bellezas y biodiversidad • Interés local. • Territorio con potencial turístico • Gastronomía. • Platos típicos de la región.	**ESTRATEGIAS FO** • Implementar diferentes tipos de turismo en el municipio de Sibaté. • Crear actividades de senderismo natural en el municipio. • Involucrar a los actores en los eventos culturales histórico que realiza el municipio.	**ESTRATEGIAS FA** • crear espacios donde se puedan realizar las actividades sin exponerse al clima. • Con apoyo de la alcaldía solicitar el mejoramiento de la infraestructura turística
DEBILIDADES • Deficiente promoción de los atractivos turísticos. • Ausencia de sensibilidad y cultura turística. • Deficiente infraestructura turística para la satisfacción de las necesidades de los turistas. • Falta de experiencia en manejo de empresas turísticas.	**ESTRATEGIAS DO** • Crear alianzas con la comunidad receptora, para mejorar la imagen del municipio. • Organizar ferias artesanales, gastronómica coordinadas con la alcaldía del municipio.	**ESTRATEGIAS DA** • Realizar promoción turística. • Realizar campañas de concientización ciudadana y cultural a la comunidad receptora. • Construir estrategias para mejorar la infraestructura y servicios turísticos

7. Análisis de Mercado

7.1. Clasificación del establecimiento en el mercado

Empresa histo-cultural turística

7.2. Mercado objetivo

Geografía: Sibaté, Soacha y Municipios aledaños

Edad: 5 años – 55 años.

Género (sexo): mixto

Perfil social:

Turistas de tipo cultural, con deseos de conocer otras culturas y de estar al tanto de su identidad. Viajes organizados para visitar museos o parques temáticos; arquitectura; obras de ingeniería e infraestructura; realizaciones técnico científicas; obras en espacios públicos; de carácter científico.
Turistas nacionales o de otro país; que hablen el idioma español o inglés; en plan de vacaciones / recreación / ocio, visita a familiares y amigos, o de negocios y motivos profesionales; de diferentes edades; que viajen solos, en parejas, en familia con hijos, o con amigos; de nivel educativo profesional universitario o técnico o tecnólogo; alojados en hoteles; y que gaste en servicios culturales, recreación y compras para satisfacer sus necesidades.

7.3. Marketing



Se implementará el marketing de las siguientes maneras|:

Marketing Digital: Una de las estrategias de marketing es el digital, ya que se busca interactuar y brindar una imagen segura con los posibles clientes, para esta acción se utilizarán las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) Pagina web, can de videos (YouTube) blog, Email, Google.

- Marketing Productivo: Se busca encontrar los consumidores correctos, para la determinación del producto buscando la forma de venderlos causando el interés del consumidor, para esto se tendrá presente; el posicionamiento del producto, armar el diferencial competitivo del producto frente a la competencia.

- **Email- marketing**: Para llevar a cabo esta estrategia se busca tener acceso a los datos de las personas por medio de encuestas con el fin de obtener sus correos electrónicos donde se les enviara información acerca de las rutas turistas y promociones existentes.

  Adicional a eso se manejará con las 4p’s del Marketing

7.3.1 Producto

Existen 4 ciclos de vida, los cuales son: introducción, crecimiento, madurez y declive.

Nuestro producto se encuentra en la etapa de introducción, se busca alcanzar la etapa de madurez con satisfacción.

La Ruta Turística Incluye: 5 paradas, recorrido inicial por la Iglesia de nuestra señora del Carmen, el túnel, plaza de toros, restaurante vaco que ríe y reserva natural, pausas activas, refrigerio, almuerzo.

7.3.2 Plaza

Sibaté – Soacha

Canales de distribución: Canal directo y corto.

7.3.4. Promoción

- Redes sociales Esta herramienta es la mas asentada en la actualidad debido principalmente a su bajo coste y su facilidad de uso
- Encuestas las encuestas son una forma de promoción en redes sociales que ofrece información sobre la audiencia, gustos y demás.
- Concursos Esta estrategia podría ir englobada a lo anterior.

7.4. Segmentación de mercados

7.4.2. Segmentación geográfica



La topografía de Sibaté se puede clasificar entre terreno plano y ondulado con predominio de este último en un 74% de la extensión total, de lo cual se describe lo siguiente:

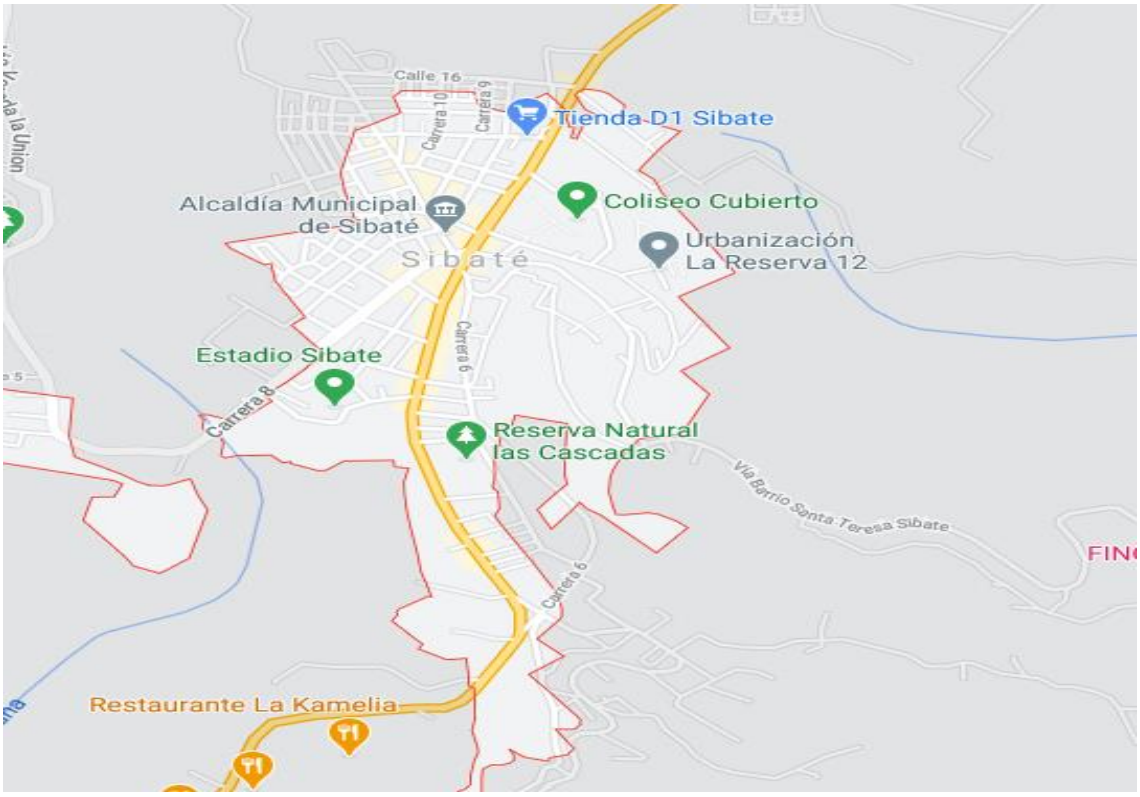
Hacia el Centro y el Norte se presenta una superficie plana, prolongación de la Sabana de Bogotá; en relación con la superficie total, la parte plana ocupa una extensión de 3172 hectáreas y representa el 26%.

Extensión total: 125.6 km²

Extensión Área Urbana: 16.9 km²

Extensión Área Rural: 108.7 km²

Altitud de la Cabecera Municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.700.



.4.1. Segmentación demográfica

4.1. Segmentación demográfica	
ITEM	CARACTERÍSTICAS
Edad	De 18 a 70 años
Sexo	Hombres y mujeres
Estado Civil	Solteros, casados, viudos, divorciados
Religión	Todas
Nivel Socioeconómico (estrato)	Estratos 1, 2, 3, 4, 5 y 6
Nivel Educativo	Estudiantes, técnico, tecnólogo, universitario

7.5.1 **Método de investigación**

HERRAMIENTA UTILIZADA	ENCUESTA VIRTUAL
Objetivo	Medir la viabilidad del proyecto y determinar el conocimiento como la demanda de los recorridos de bienestar
Muestra	30 personas nacionales
Población encuestada	Población local , Soacha y habitantes de Bogotá D.C.
Encuestadores	Andrea Benavides y yenssy soler
Fecha de realización	18/09/2020

Lugar de realización	Grupos de WhatsApp, amigos, conocidos de Cundinamarca y Bogotá.

1 ¿con cuántas personas viaja usted?



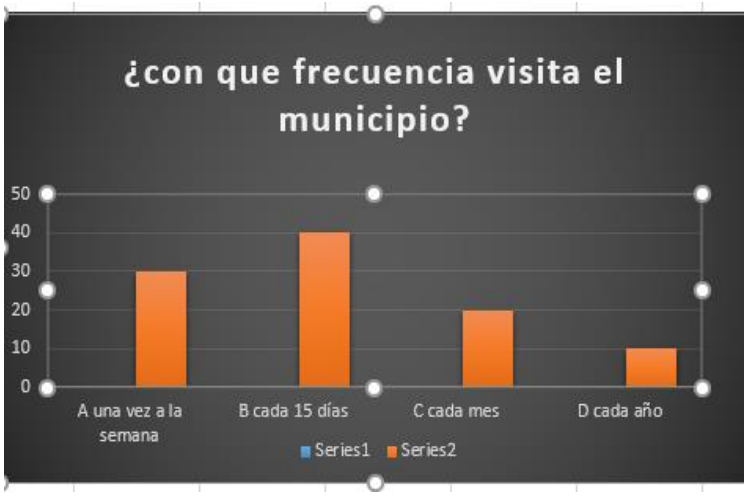
A. 1 Persona 50%

B .2 personas 20%

C. 3 personas 10%

D ninguna de las anteriores 20%

2 ¿con que frecuencia visita el municipio?



A. Una vez a la semana 30%

B. cada 15 días 40%

C. cada mes 20%

D. cada año 10%

3 ¿En qué temporada prefiere viajar?



A Enero – febrero 10%

B Marzo- abril 10%

C junio – julio 40%

D diciembre 40%

4 ¿Qué tipo de turismo prefiere practicar?



A Ecoturismo 10%

B Ciclo turismo 40%

C Turismo cultural 40%

D Turismo de aventura 10%

5 ¿En qué rango de edad se encuentra?



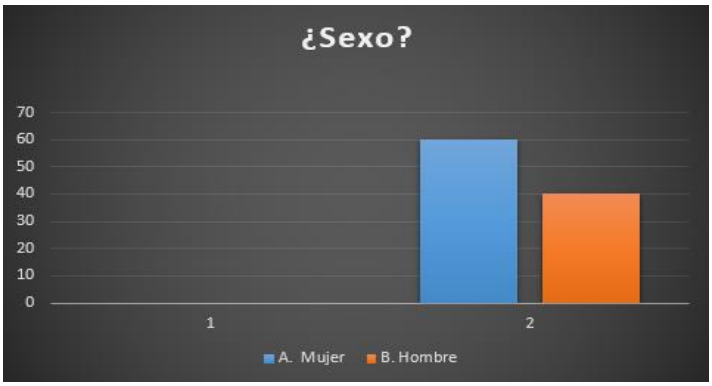
A 18 a 25 30%

B 26 a 35 40%

C 36 a 45 20%

D Mayor a 60 10%

6 ¿Sexo?



A. Mujer 60%

B. Hombre 40%

7 ¿Qué medios utiliza para reservar un plan turístico?



A. Por internet 40%

B Agencia de viaje 30%

C Empresa turística 20%

D Otro 10%

8 ¿Qué otro servicio le gustaría incluir en su paquete turístico?



A transporte 40%

B Almuerzo 50%

C Guianza 10%

D otro 0%

9. ¿Cómo conoció el municipio de Sibaté?



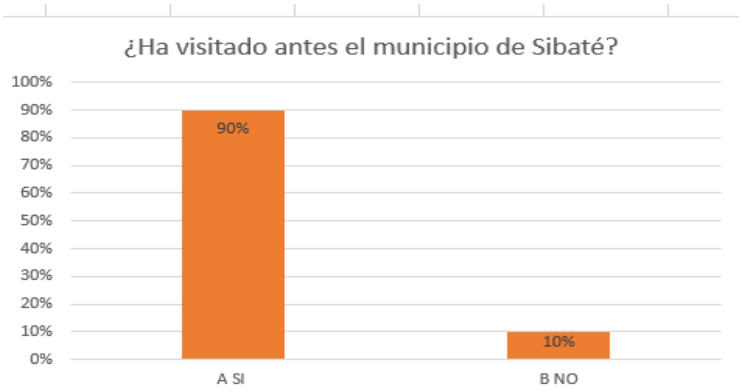
A Vive cerca 50%

B por internet 10%

C por Televisión 20%

D otro 20%

10 ¿Ha visitado antes el municipio de Sibaté?



A SI 90%

B NO 10%

ANALISIS DE RESULTADO

Según la encuesta aplicada en Bogotá, Sibaté y Soacha podemos concluir:

En la gráfica número 4 se muestra que el 10% de los visitantes prefieren el ecoturismo ya que les gustan más las actividades relacionadas con la naturaleza, el 40% de los visitantes prefieren realizar actividades de ciclo turismo ya que un gran porcentaje de los residentes cuenta con una cicla en su casa, el otro 40% de los visitantes prefiere el turismo cultural ya que se interesan por la historia y cultura de los lugares que visitan y finalmente el 10% de los visitantes prefiere el turismo de aventura ya que les gustan más las actividades que tengan adrenalina.

En la gráfica número 9 se muestra que el 50% de las personas conocen el municipio de Sibaté porque viven cerca, el 10% porque vio alguna información sobre el municipio, el 20% vio algún festival o celebración por televisión y finalmente el otro 20% conoce el municipio por medio de otros medios.

En la gráfica número 10 se puede evidenciar que el 90% de las personas han visitado el municipio de Sibaté y el 10% no lo conoce.

MARCA

- **Logo**: Nuestro logo representa los viajes, la experiencia vivida al subir a un avión, al sentir la felicidad de una buena experiencia en un lugar mágico. El avión representa nunca dejar de volar, y mucho menos dejar de soñar.





- **Slogan**: Nuestro destino de viaje nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas.

  -El slogan representa las diferentes culturas y tradiciones que hay en el destino turístico, destacando diversos aprendizajes y conocimientos de los lugares a visitar.

FICHA TECNICA DE LA RUTA TURISTICA

Ficha de evaluación de recursos turísticos	
Nombre del recurso:	Viaja y sueña Sibate
Ubicación:	Cra. 7#1024, Sibaté, Cundinamarca
Organismo responsable:	Empresa viaja y sueña Sibaté
Breve descripción: En el municipio de Sibaté da inicio nuestra ruta turística, la cual cuenta con 5 lugares muy representativos para el municipio de Sibaté. Los cuales podrán conocer en un recorrido ciclístico en un día	

	
Accesos: Sibaté cuenta con 6 vías de acceso	Alimentos: Se incluye unas onces Hidratación (botella de agua) y almuerzo
Vías de evacuación: 3	Horarios: de 9am. A 6pm.
Señalización: 2	Publico: para todo tipo de público mayor de 10 años

PLAN DE VENTA

Itinerario $ 86.221

Hora de inicio	Actividad	Hora de fin
9:00 a.m.	Hora de llegada de los visitantes, se esperará 30 minutos para que lleguen todas las personas mientras los otros se van alistando	**10:00 am**
10:30	Llegada al primer recorrido iglesia de nuestra señora del Carmen. lugar, donde se dará un tiempo para fotos y demás	**11:00 am**

11:30 a.m.	Llegada al segundo recorrido el túnel , en el cual se realizará una actividad de estiramiento e hidratación	**12:00 pm**
12:30pm	En este omento se les dará a los visitantes una hora para que puedan almorzar tranquilamente.	**1:30pm**
2:00pm	Llegada al tercer recorrido plaza de toros, en el que se les dará un tiempo a los visitantes para que puedan dar la vuelta por toda la plaza de toros	**2:30pm**
3:00 pm	Llegada al cuarto recorrido la vaca que ríe, en este lugar se les dará un tiempo para que puedan comer lo que sea que compren	**3:40 a.m.**
4:00 P.M	Llegada al quinto recorrido reserva natural las cascadas, en este lugar los visitantes pueden quedarse el tiempo que se demore el recorrido dentro de la reserva natural.	//

7. ESTRUCTURA FINANCIERA:

7.1. Gastos de personal

CARGO	SUELDO	SUELDO CON FACTOR PRESTACIONAL
Gerente	$1.500.000	$ 2.350.000
Jefe Área Administrativa	$1.500.000	$ 2.350.000
Jefe de operaciones turísticas	$1.500.000	$ 2.350.000
Auxiliar administrativo	$ 877.000	$ 1.200.000
Contador	500.000	$ 500.000

TOTAL	$ 7.054.000	$ 10.250.000

Se cancelarán salarios por prestación de servicios, al guía paramédico, y al guía turístico.

9.5.2. Gastos administrativos

FACTOR	VALOR MENSUAL
Servicios públicos	150.000.
Arriendo	800.000
Servicios Generales	150.000
Publicidad	350.000
TOTAL	1.450.000

Gastos de oficina

FACTOR	CANTIDAD	VALOR
Papelería	1	50.000
Útiles de oficina	1	100.000
Computadores	2	1.200.000
Página + hosting	1	300.000
Impresora	1	749.000
Escritorios	3	600.000
TOTAL		5.399.000

Escritura pública Cámara de comercio

FACTOR	VALOR
Registro	$ 343.000
TOTAL	$343.000

GASTOS OPERACIONALES

ADQUISICIONES	CANTIDAD	TOTAL
CELULARES	2	1´400.000
WALKIE TALKIE	4	300.000
DISPENSADOR DE GEL ANTIBACTERIAL	2	20.000
DISPENSADOR DE ALCOHOL	2	20.000
AMONIO CUARENTENARIO 5 GENERACION LIMPIEZA DE SUELAS	1	50.000
TAPETE DE LIMPIEZA	1	50.000
TERMOMETRO DIGITAL	2	200.000
BOTIQUIN	1	40.000
CUERDA DE 20 MT	3	300.000
GORRAS	4	50.000
DISTINTIVOS	4	40.000
CAMISETAS GUIAS	4	60.000
PALETA PARA DEMARCAR	2	40.000
TOTAL EQUIPOS		2´570.000

INVERSION REQUERIDA:

COSTOS FIJOS

PRODUCTO	VALOR UNITARIO	NUMERO DE PAX	TOTAL
Transporte Bogotá- Sibaté	2.500	17	42.500
póliza por un día	5.000	19	95.000
distintivos	10.000	4	40.000
pago guía turístico	120.000	1	120.000
pago guías paramédico	150.000	1	150.000
TOTAL COSTOS FIJOS			$447.000

COSTOS VARIABLES

PRODUCTO	VALOR POR PERSONA	NUMERO PAX	VALOR GRUPAL	TOTAL
Refrigerio	$ 5.000	17	85.000	680.000
Almuerzo	20.000	17	340.000	
Entrada reserva natural	15.000	17	255.000	

PRECIO COMERCIAL Y MARGEN DE UTILIDAD

COSTOS PAX 17 TURISTAS		COSTO X TURISTA
COSTOS FIJOS	447.500	$86.221
COSTO VARIABLE	680.000	
SUB TOTAL	1´127.500	
30%	338.250	
TOTAL	1.465.750	

PROYECCION DE VENTAS

MESES	CANTIDAD DE SERVICIOS
ENERO	**17**
FEBRERO	**16**
MARZO	**18**
ABRIL	**20**
MAYO	**19**

JUNIO	**25**
JULIO	**20**
AGOSTO	**18**
SEPTIEMBRE	**24**
OCTUBRE	**22**
NOVIEMBRE	**23**
DICIEMBRE	**29**
TOTAL	**251**

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UN AÑO 2021

SERVICIO	CANTIDAD ANUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PORCENTAJE EN VENTAS
VIAJA Y SUEÑA SIBATE	251	$86.221	$367.903.250	100%

CONCLUSIONES: Para concluir el municipio de Sibaté tiene gran variedad de lugares, cultura, historia, gastronomía, flora y fauna. lugares llenos de historia y tradición que se quiere permanecer en el municipio.

El cual cuenta con varias actividades turísticas y culturales en el transcurso del año, todo esto es posible gracias a la ayuda de la alcaldía y sus residentes. Estas tradiciones se quieren

mantener gracias a VIAJA Y SUEÑA SIBATÉ, la cual busca que el municipio siga reconociendo su cultura y tradiciones mediante los recorridos que reconociendo su cultura y tradiciones mediante los recorridos que ofrece nuestra ruta turística, y que no solo para ellos si no para cualquier tipo de visitantes que lleguen al municipio.

AGRADECIMIENTOS: Primeramente, a Dios por brindarnos sabiduría, amor y comprensión. Este trabajo no se hubiera logrado sin el apoyo y colaboración de nuestra instructora Margarita Núñez, a quien nos impulsó a continuar con el proyecto, agradecemos también a las directivas del CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS, a la comunidad Sibateña por brindarnos su ayuda y finalmente a la casa de la cultura ya que fue de gran aporte para la investigación del proyecto.

BIBLIOGRAFIA